

# Social Media für die Zukunft

## Erstes Unternehmerforum im Gewerbeverband Donaumoos

nommen wird“, freut sich Euringer-Klose. „Sicher aber trägt auch die Aktualität des gewählten Themas dazu bei, dass so viele Mitglieder den Weg nach Neuburg gefunden haben.“ So waren die Räumlichkeiten in der Münchener Straße fast zu eng für die vielen Gäste aus der Region. Zu Beginn des Forums referierte Klaus Klose über web 2.0 und social media, das für Unternehmen ganz neue Möglichkeiten eröffnet, neue Kunden zu gewinnen und bestehende Kunden auf Dauer zu binden. Durch diese neuen Möglichkeiten im Internet sind mittlerweile nicht mehr allein Unternehmen die Akteure. Vielmehr gewinnt die Meinung der Kunden immer mehr an Bedeutung, die im Internet öffentlich kundgetan wird und sich so rasend schnell verbreitet. Schöne Möglichkeiten bieten hier Foren wie Facebook, dessen Erfolgsgeschichte nicht zuletzt aufgrund des Kinofilms über seinen jungen Gründer und Muti-Milliardär Mark Zuckerberg in aller Munde ist. 100 Mio. User weltweit zeigen die Bedeutung dieses Netzwerks, dicht gefolgt von Twitter mit etwa 75 Mio. angemeldeten Teilnehmern, das von Unternehmen auch zu kommerziellen Zwecken genutzt wird. Xing hingegen ist mehr für den Austausch zwischen den Unternehmen geeignet ist. Eine



**Einige Gäste des Unternehmerforums im anschließenden Gespräch, darunter Cornelia Euringer-Klose, 1. Vorsitzende, Christian Förg, 3. Vorsitzender, Gerhard Vollmeier, Schriftführer, Andreas Schwinghammer (Raiffeisenbank DML), Kassier.**

besondere Herausforderung stellt Youtube dar, in das mittlerweile etwa 100 Mio. Videos eingestellt wurden und eine riesige Fangemeinde hat.

„Wichtig ist es, sich vor einem Einstieg in web 2.0 darüber klar zu sein, dass es nicht gänzlich in der Hand der Unternehmer liegt, was die Kunden im Netz daraus machen“, weist Klose auch auf Probleme hin, die diese interaktiven Möglichkeiten des world wide web mit sich bringen. Zudem ist ein Einstieg in diese

Art des Marketings sehr zeitintensiv und sollte niemals nur mit halbem Herzen betretet werden. Eine kontinuierliche Beobachtung der Geschehnisse und eine ehrliche Kommunikation mit dem Kunden sind Grundvoraussetzung für jeden, der sich hier engagieren möchte. Wer aber nur begrenzte Ressourcen hat, sollte sich an Experten wenden, die solche Foren im Sinne ihrer Kunden betreuen. Eine Fortsetzung des Unternehmerforums wird es im Frühjahr geben. „Wir werden

uns bei Firmen treffen, die zu einem solchen Abend einladen“, verweist Euringer-Klose auf kommende Veranstaltungen. Wechselnde Themen und unterschiedliche Branchen garantieren abwechslungsreiche und spannende Veranstaltungen, zu denen alle Mitglieder des Gewerbeverbandes und solche, die sich für eine Mitgliedschaft interessieren, herzlich eingeladen sind.

**Infos dazu gibt es unter [www.donaumoos.de](http://www.donaumoos.de)**

**Neuburg (tip)** Zum ersten Unternehmerforum, das in Zukunft viermal jährlich stattfinden wird, lud der Gewerbeverband Donaumoos seine Mitglieder nach Neuburg ein. An diesem Treffen von Inha-



**Euringer und Klose**  
Werbeagentur

Ihr Partner für  
erfolgreiche Werbung in  
**Internet und Printmedien**

Münchener Str. 57, 86633 Neuburg  
Telefon: 0 84 31 / 64 40 48  
[www.werbeagentur-ek.de](http://www.werbeagentur-ek.de)

bern und Geschäftsführern mittelständischer Unternehmen aus der Region stellte die erste Vorsitzende Cornelia Euringer-Klose in ihrer Agentur für Werbung und Public Relations neue Methoden der Kundengewinnung und -bindung vor und stieß dabei auf reges Interesse. „Ich bin begeistert, dass unser neues Forum so gut ange-